**\* Este texto é uma parte extraída da introdução da tese de Doutorado de Bruna Ruschel Moreira, cujo material completo encontra-se disponível na íntegra em http://www.lume.ufrgs.br/handle/10183/143918**

**1) Exemplo para caracterizar o perfil das empresas que participaram de um Estudos de Caso:**

Quadro x - Empresas participantes do Estudo de Caso.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
|  | **Tempo de existência** | **Segmento de atuação** | **Produtos desenvolvidos** | **Número de funcionários** |
| **Empresa A** | 48 anos | Ferramentas e acessórios para pintura | Pincéis, trinchas, rolos, etc. | 729 |
| **Empresa B** | 67 anos | Utensílios de limpeza doméstica | Vassouras, esponjas, escovas, etc. | 957 |
| **Empresa C** | 45 anos | Utilidades domésticas e organizadores | Potes, organizadores, lixeiras, etc. | 684 |

Fonte: Elaborado pela autora.

**2) Exemplo para caracterizar as técnicas de coletas de dados utilizadas em um Estudo de Caso:**

Quadro x - Instrumentos de coleta de dados utilizados nos Estudos de Caso.

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **Atividade desenvolvida** | **Técnica de coleta de dados** | **Objetos de estudo** | **Tempo investido em cada empresa** | **Tempo total investido** |
| **1. Compreensão das formas de utilização do Design com vistas para a inovação na concepção dos gestores.** | Entrevista semiestruturada | CEOs; gerentes industriais; gerentes comerciais; gerentes de marketing; e gerentes de Design das empresas A, B e C. | 5h | 15h |
| **2. Compreensão das barreiras à utilização do Design com vistas para a inovação na concepção dos colaboradores.** | Grupo focal | Colaboradores do marketing e Design das empresas  A, B e C. | 2h | 6h |
| **3. Compreensão dos tipos de inovações praticados nas empresas.** | Grupo Focal | Colaboradores do marketing e Design das empresas  A, B e C. | 2h | 6h |
| **4. Compreensão das relações existentes entre o Design, RH, planejamento estratégico e financeiro.** | Entrevista semiestruturada | Gestores de RH, planejamento estratégico e financeiro. | 3h | 9h |

Fonte: Elaborado pela autora.

**3) Exemplo para caracterizar as atividades feitas em uma Pesquisa-Ação:**

Quadro x - Ações desenvolvidas na Pesquisa Ação.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Nível** | **Ações desenvolvidas** | **Objetos de estudo** | **Tempo investido** |
| Implementações de atividades x | Cinco reuniões | CEOs das empresas A, B, C, D e E. | 10h |
| Implementações de atividades y | Três *workshops* | Colaboradores do marketing, Design, engenharia, comercial e vendas das empresas A, B, C, D e E. | 12h |
| Implementações de atividades z | Quatorze *workshops* | 56h |

Fonte: Elaborado pela autora.

**4) Exemplo para caracterizar os participantes de 2 Grupos Focais:**

Quadro x – Características do Grupo Focal.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Atividade** | **Característica** | **Qualidade** | **Quantidade** |
| 1 | Perfil | Profissional/professor | 2 |
| Aluno | 2 |
| Idade | Até 25 anos | 1 |
| Entre 26 e 30 anos | 2 |
| Entre 31 e 35 anos | 1 |
| Entre 36 e 40 anos | - |
| Acima de 40 anos | - |
| Segmento de atuação | Design de produto | 4 |
| Design gráfico | - |
| Design de serviços | - |
| Tempo de atuação no mercado | Até 5 anos | 3 |
| Entre 6 e 10 anos | - |
| Entre 11 e 15 anos | - |
| Entre 16 e 20 anos | - |
| Acima de 20 anos | - |
| Nacionalidade | Brasileiro | 3 |
| Português | 1 |
| 2 | Perfil | Profissional/professor | 3 |
| Aluno | 1 |
| Idade | Até 25 anos |  |
| Entre 26 e 30 anos | 1 |
| Entre 31 e 35 anos | 1 |
| Entre 36 e 40 anos | 1 |
| Acima de 40 anos | 1 |
| Segmento de atuação | Design de produto | 3 |
| Design gráfico | 1 |
| Design de serviços | - |
| Outros |  |
| Tempo de atuação no mercado | Até 5 anos | 2 |
| Entre 6 e 10 anos | - |
| Entre 11 e 15 anos | 1 |
| Entre 16 e 20 anos | - |
| Acima de 20 anos | 1 |
| Nacionalidade | Brasileiro | 1 |
| Português | 3 |

Fonte: desenvolvido pela autora.

**5) Exemplo para caracterizar os respondentes de uma pesquisa de campo, realizada por meio de questionário:**

Tabela x - Características da amostra do capítulo três.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **Característica** | **Qualidade** | **Nº de envolvidos (quantidade)** | **Nº de envolvidos (porcentagem)** |
| Idade | Até 25 anos | 13 | 14,4% |
| Entre 26 e 30 anos | 34 | 37,8% |
| Entre 31 e 35 anos | 29 | 32,2% |
| Entre 36 e 40 anos | 7 | 7,8% |
| Acima de 40 anos | 7 | 7,8% |
|  | | | |
| Segmento de atuação | Design de produto | 42 | 46,7% |
| Design gráfico | 16 | 17,8% |
| Design de serviços | 4 | 4,4% |
| Outros | 28 | 31,1% |
|  | | | |
| Tempo de atuação no mercado | Até 5 anos | 31 | 34,4% |
| Entre 6 e 10 anos | 33 | 36,7% |
| Entre 11 e 15 anos | 15 | 16,7% |
| Entre 16 e 20 anos | 6 | 6,7% |
| Acima de 20 anos | 5 | 5,6% |
|  | | | |
| Cidades onde as empresas dos respondentes estão situadas | Rio Grande do Sul (Porto Alegre, Estância Velha, Campo Bom, Caxias do Sul, Nova Petrópolis, Novo Hamburgo, Canela, Santa Maria, Farroupilha, São Leopoldo, Parobé, Torres, Cachoeira do Sul, Bento Gonçalves, Sapiranga, Ivoti, Esteio); Santa Catarina (Balneário Camboriú, Araranguá); Rio de Janeiro (capital); São Paulo (capital); Maranhão (São Luis); Pernambuco (Recife). | | |
|  | | | |
| Número de funcionários das empresas | Até 50 funcionários | 46 | 51,1% |
| Entre 51 e 100 funcionários | 5 | 5,6% |
| Entre 101 e 200 funcionários | 7 | 7,8% |
| Entre 201 e 300 funcionários | 3 | 3,3% |
| Entre 301 e 400 funcionários | 3 | 3,3% |
| Entre 401 e 500 funcionários | 0 | 0% |
| Mais de 500 funcionários | 25 | 27,8% |

Fonte: desenvolvido pela autora.